

PROCESO DE SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS

ÁREA DE INVESTIGACIÓN - COLYPRO / CARRERA ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA - UNED

01

CONSTRUIR UN PLAN DE SISTEMATIZACIÓN

PRIMERO: LA EXPERIENCIA(S)



VIVIR LA EXPERIENCIA



SER PARTE DEL EQUIPO



TENER REGISTROS



DEFINIR OBJETIVO

Debe responder a una necesidad y debe perseguir un fin útil. Tener claro el para qué nos va a ser útil hacer esta sistematización.



FUENTES DE INFORMACIÓN

No siempre la información que se tiene es suficiente. ¿A quiénes acudimos para reforzarla?



DELIMITAR OBJETO

Escoger la experiencia concreta a sistematizar, ubicada en los límites del espacio y del tiempo



PROCEDIMIENTO A SEGUIR

La organización de un plan detallado de los pasos concretos que se darán para sistematizar



PRECISAR EJES

Un eje de sistematización es como una columna vertebral que nos comunica con toda la experiencia

FACTORES CLAVES

- Para que un objetivo que sea útil, debe considerarse las dos dimensiones: la organizacional, cuyo apoyo es fundamental, y la personal, cuya motivación será indispensable.

- Una recomendación importante en este momento es considerar que no es necesario cubrir toda la experiencia: desde que comenzó hasta el momento actual. Entre más larga, más tiempo para sistematización.

- Un eje de sistematización es como una columna vertebral que nos comunica con toda la experiencia, muchas veces es útil formularlo como una relación entre aspectos centrales.

- No se trata de comenzar a acumular toda la información existente, sino solamente aquella relevante para los objetivos definidos y que esté relacionada con los aspectos que más interesa.

- Para ejecutar el plan, no hay recetas ni un manual de pasos a seguir, solo criterios que deben orientar cada momento de la sistematización como ejercicio creador y creativo.

02

RECUPERACIÓN DE LA EXPERIENCIA

DOCUMENTACIÓN DE LA EXPERIENCIA



MATERIALES Y REGISTROS



RELACIONADOS AL EJE

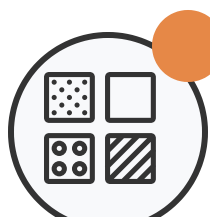


NO DESVIAR ESFUERZOS



RECONSTRUIR LA EXPERIENCIA

Visión detallada y global de los principales acontecimientos que se fueron sucediendo en el trayecto de la experiencia cronológicamente.



ORDENAR Y CLASIFICAR

Organización y ubicación de los distintos aspectos o componentes del proceso según los ejes.

FACTORES CLAVES

- Hacer la reconstrucción histórica principalmente de aquellos aspectos que se relacionan con el eje de sistematización. Así, no ocuparemos en esta fase descriptiva más tiempo y energía de la necesaria.

- Lo más importante es que nos dé una visión general de la experiencia como proceso, como un trayecto realizado y vivido.

- Los insumos más importantes salen del proyecto a partir de:
 - a. Los objetivos específicos que se formularon en cada momento.
 - b. Las motivaciones que tuvieron los participantes.
 - c. Las acciones de formación (o de animación) realizadas.
 - d. Las reacciones de las personas participantes.
 - e. Los logros y dificultades que fueron consignados en cada momento.

03

REFLEXIONES DE FONDO Y PUNTO DE LLEGADA

REFLEXIÓN Y LLEGADA



SER CRÍTICOS



GENERAR APRENDIZAJES

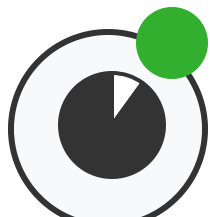


SABER DIVULGAR



ANÁLISIS Y SÍNTESIS

Analizar el comportamiento de cada aspecto que compone la experiencia por separado.



CONCLUSIONES

Conclusiones teóricas y prácticas, así como de los principales aprendizajes obtenidos



INTERPRETACIÓN CRÍTICA

Ubicar tensiones y contradicciones principales que marcaron la experiencia..



COMUNICACIÓN APRENDIZAJES

Ir más allá de producir un documento final, generar una estrategia de comunicación.

FACTORES CLAVES

- Dentro del análisis crítico, quizás un aspecto más adecuado sea el de la formulación de una guía de preguntas críticas que interroguen el proceso de la experiencia y faciliten ir a los elementos de fondo que la explican.

- Ya no se trata solo de ver qué hicimos o cómo lo hicimos, sino de reflexionar en torno a por qué lo hicimos así, qué es lo más importante que recogemos de lo realizado, en qué sentido esta experiencia nos marcó profundamente y por qué, cuál es el cambio fundamental que este proceso ha generado,

- Postulamos la importancia de formular toda una estrategia de comunicación pensada en función de compartir de la manera más adecuada el proceso y los resultados con una diversidad de actores.

- Elaborar un informe síntesis del proceso de sistematización, que sería como un documento base de referencia general, y luego, otros materiales dependiendo de a quiénes vaya dirigido.