

MANUAL DE **IDENTIDAD GRÁFICA**



Contenido

Introducción.....	3
Propósito del Manual de Identidad Gráfica.....	3
Constantes de la identidad visual de Colypro.....	4
Elementos visuales del Colypro.....	5
Logotipo.....	6
Versión alternativa	7
Tamaño mínimo	8
Retícula del logotipo.....	9
Isotipo	01
Área de seguridad.....	11
Usos incorrectos	12
Color.....	13
Paleta de color.....	13
Proporción en el uso del color	14
Uso del color en el logotipo	15
Fondos permitidos	16
Fondos no permitidos.....	17
Tipografía.....	18
Tipografía principal	18
Tipografía alternativa	18
Tipografía con serifas alternativa	18
Lenguaje visual ADN.....	19
Construcción	20
Restricciones de uso.....	20
Iconografía	21
Aplicaciones de la identidad.....	22
Tarjetas de presentación	23
Hoja membretada	24
Signos externos	28
Reconocimiento oficial.....	29
Rotulación de sedes, plataformas y centros de recreo	30
Ventanas	31
Puertas internas	31
Pared interna frontal y/o principal	32
Precinta.....	32
Recomendaciones para impresión de materiales gráficos.....	33
Producción de materiales	34
Diseño gráfico.....	34
Fotografía	34



Introducción

El propósito de Colypro es **velar por que la sociedad costarricense reciba educación de calidad**. Para cumplir con este cometido, la organización requiere de una plataforma comunicativa que promueva la relación con sus colegiados y otros públicos de interés de una forma eficiente, clara y transparente, que le permita a su vez posicionarse como un Colegio: profesional, confiable, sobrio, ético y con un deseo genuino de guiar a sus colegiados.

En este sentido, fortalecer la imagen corporativa es uno de sus retos de Colypro. La imagen es el conjunto de percepciones que tienen los diferentes públicos meta de una organización. Está definida por tres elementos básicos: el comportamiento corporativo, que se refiere a su misión, visión, estrategia, políticas, calidad de sus productos, procesos; la cultura organizacional, que son los comportamientos y formas de hacer las cosas; y su comunicación e identidad visual, que incluye el nombre, logotipo, la paleta de colores, la tipografía y el lenguaje visual de estos elementos cuando se relacionan.

Este Manual de Identidad Gráfica es una herramienta clave en su proceso de renovación de la identidad visual del Colegio, uno de los factores que influye en las percepciones de los grupos de interés.

Propósito del Manual de Identidad Gráfica

La traducción gráfica de la identidad de una organización se puede sistematizar en un manual de identidad visual. La intención de este esfuerzo de comunicación es sentar lineamientos de uso de la marca Colypro, de manera que los esfuerzos de posicionamiento y diferenciación se realicen de manera coherente y consistente.

El Manual de Identidad Gráfica de Colypro será una guía para la toma de decisiones en materia de identidad gráfica, pues define las reglas de uso de la marca. Cabe destacar que es de suma relevancia que quienes sean los administradores de la marca se apeguen a estas normas, de manera que todos los materiales que se elaboren puedan expresar una imagen que vaya acorde con la esencia del Colegio.

Constantes de la identidad

En ese capítulo del Manual se presentará el logotipo de Colypro, que es el elemento fundamental que expresa la identidad de la marca, identifica al Colegio y favorece a posicionamiento y diferenciación. Además, se incluyen los usos correctos e incorrectos de la marca, fondos permitidos, tamaño mínimo, espacio de seguridad, así como la paleta de colores y la tipografía oficial.

Aplicaciones de la identidad visual de Colypro

En el tercer apartado del Manual se presentarán ejemplos de aplicaciones de la identidad visual de Colypro. Esta sección se convertirá en una referencia para el uso adecuado de los elementos de la marca, expresados en aplicaciones concretas.

El Departamento de Comunicaciones, como ente administrador de la marca, será el encargado de desarrollar aplicaciones de la identidad para cumplir con los objetivos y requerimientos de los órganos y departamentos de Colypro o, bien, de otras partes interesadas. Para ello, seguirá las reglas de uso especificadas en este Manual.

La Jefatura de Comunicaciones tendrá la función de velar por que las normas establecidas en el Manual de Identidad Gráfica se apliquen de forma correcta; asimismo, supervisará el adecuado uso de la marca, a la vez que aprobará todos los artes finales que se elaboren con la marca Colypro, tanto a lo interno como a lo externo de la organización, por parte de proveedores, aliados u otros. Lo anterior, de acuerdo con los criterios técnicos especificados en este documento.



Constantes de la identidad

*Nombre, isotipo, color y tipografía:
su aplicación coherente y
sistematizada fortalecen la esencia
de Colypro*

Elementos visuales de Colypro

Contar con un logotipo no significa tener resuelta la identidad de la marca, esto conlleva comprender el lenguaje visual y aplicarlo correctamente. Aquí presentamos un resumen de los elementos que acompañan el lenguaje visual de la marca, los cuales se verán aplicados en el segundo capítulo de este Manual, junto con las constantes de identidad:

Constantes de identidad

Color

2945

2995

1585

Tipografía

ABC abc

Nombre

Colypro

Isotipo



Elementos que acompañan el lenguaje visual

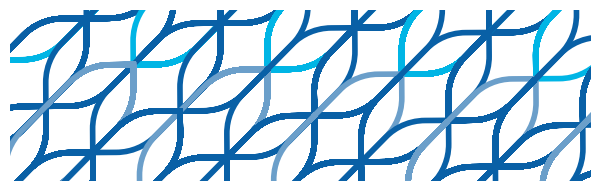
Fotografías



Destacado



ADN Colypro



Logotipo

Educación, sabiduría y protección: tres atributos de nuestra esencia que se conjugan en nuestro logotipo

El nuevo logotipo del Colypro conserva los elementos esenciales del logotipo anterior, que son los más representativos del Colegio: el libro como símbolo de la educación y la lechuza, la cual refleja la sabiduría y el conocimiento. Ambas figuras se convierten en el isotipo que va a representar la nueva identidad.

Estos elementos se simplificaron, dándoles un carácter más fresco y moderno, lo que permite reposicionar al Colypro como un ente profesional y líder en el ámbito de la educación costarricense.

El libro se visualiza en perspectiva para hacerlo más claro y entendible. La lechuza se presenta en una posición firme y vigilante,

viendo hacia el frente y de cara al espectador, reflejando con esto la confianza, la cercanía y la transparencia con la que el Colegio quiere ser percibido. Esta actitud vigilante, con los ojos bien abiertos, hace alusión a la función principal del Colypro, que es velar por la calidad de la educación costarricense.



Logo anterior

Logotipo

Versión alternativa

Con el propósito de darle mayor presencia y posibilidad de reproducción en todo tipo de materiales, se crearon dos versiones del logotipo: horizontal y vertical.

La versión horizontal es la versión preferida.

La versión vertical se utilizará **única y exclusivamente** cuando por un tema de proporción y legibilidad sea más conveniente.



Logotipo

Tamaño mínimo

El tamaño mínimo del logotipo se define como el menor tamaño al que puede ser reproducido, conservando su adecuada visibilidad.

La simplicidad del logotipo de Colypro permite que este sea reducido a un tamaño mínimo de 1 cm de ancho, sin que esto vaya en detrimento de su legibilidad. Lo anterior, lo hace muy versátil para reproducirse en una variedad significativa de aplicaciones.



1 cm

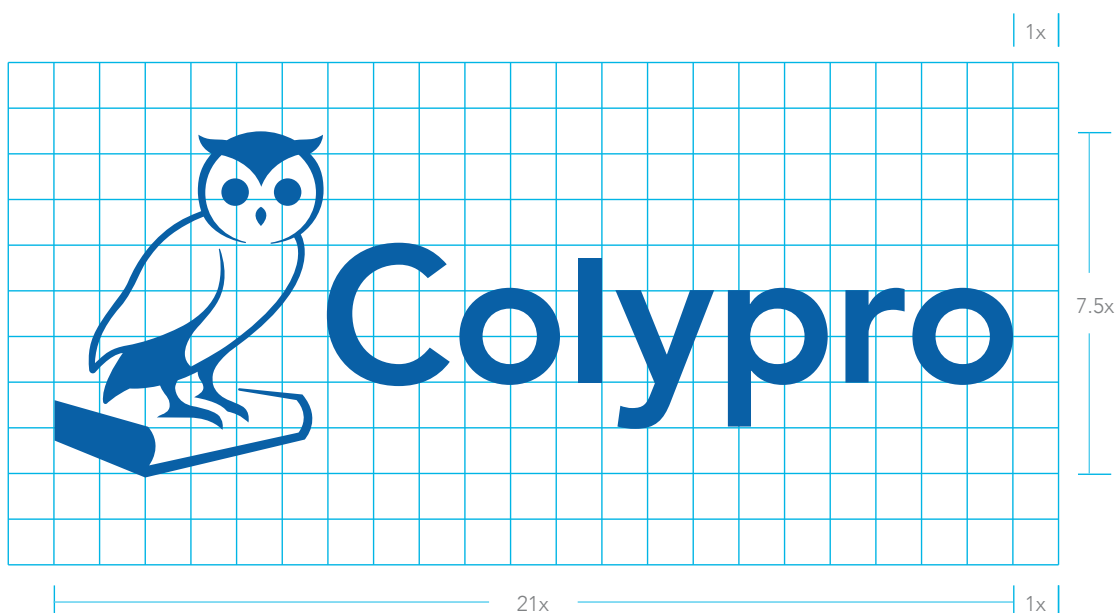


1 cm

Logotipo

Retícula del logotipo

Para mantener la integridad del logotipo, se deben respetar las proporciones establecidas a través de una retícula en la cual, el ancho del logotipo equivale a 21 unidades (21x), y el alto a 7.5 (7.5x).



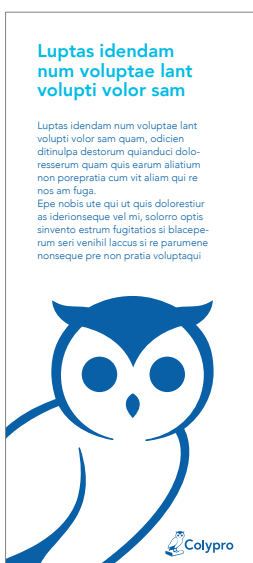
Logotipo

Isotipo

El isotipo puede ser utilizado separado del texto como un recurso gráfico que apoye el lenguaje visual de Colypro, en especial en aquellos casos que no existan fotografías u otros elementos.

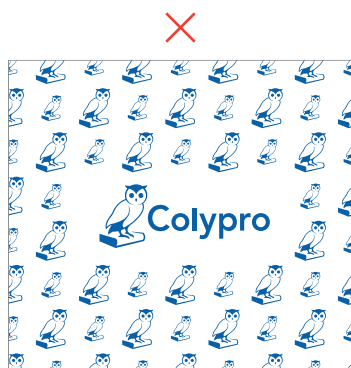
El propósito es que sea parte del lenguaje visual alternativo al ADN (ver indicaciones en la página 19), con el cuidado de no hacerlos competir.

El isotipo se puede utilizar entero, en un plano medio o solo la cara de la lechuza. La opacidad puede variar desde un 100% hasta una trama al 10%, como fondo de los materiales.



Uso incorrecto del isotipo

El isotipo debe mantener su dignidad e integridad, en este sentido no se permite abusar en el diseño de la siguiente manera:



No generar texturas visuales



No agregar sombras u otros efectos



No usarlo como eco visual

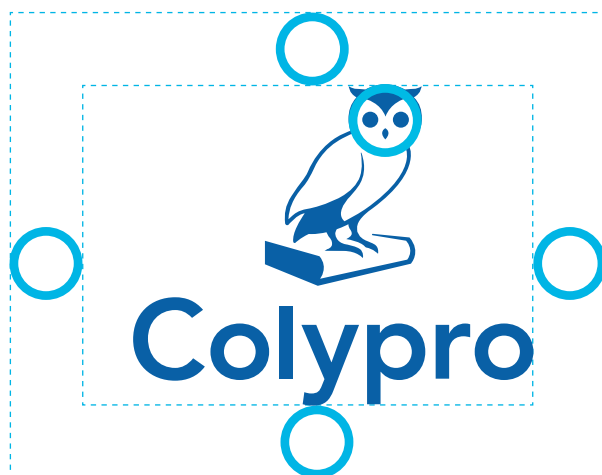
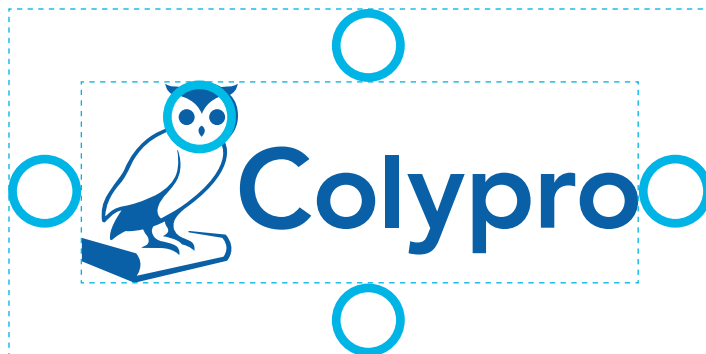
Logotipo

Área de seguridad

Se entiende como área de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo interfiera o provoque su contaminación visual.

Proporcionar una zona de seguridad para el logotipo asegura la independencia visual del mismo, respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.

Este espacio está definido por el tamaño de un círculo, proporcional a al rostro de la lechuza. El tamaño de este círculo, en todos los puntos extremos del logotipo, define su área de seguridad.



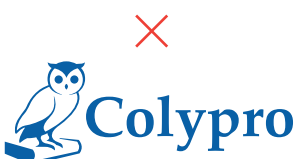
Logotipo

Usos incorrectos

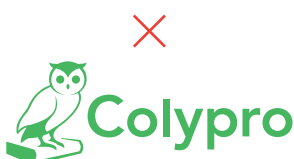
En ningún caso el logotipo deberá incorporar colores que no sean los corporativos y siempre debe mantener la paleta de color permitida.

Tampoco se podrá utilizar el logotipo sobre imágenes o colores que dificulten su legibilidad, así como variar las proporciones y la disposición entre los distintos elementos lo conforman.

El logotipo debe utilizarse de manera coherente y sistematizada. Aquí se indican algunos de los usos no permitidos en la identidad visual de Colypro.



No utilizar otras tipografías



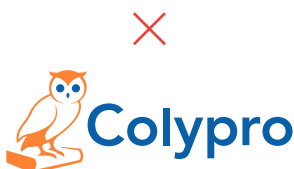
No utilizar colores ajenos al Colypro



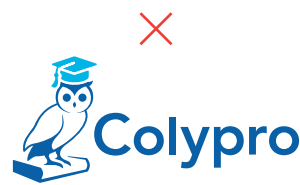
No modificar la proporción de los elementos



No distorsionar el logotipo



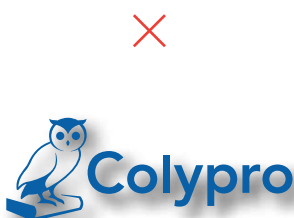
No mezclar los colores del Colypro en el logotipo



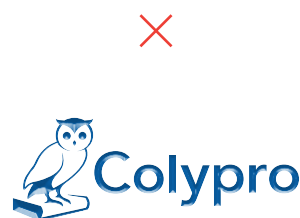
No incorporar otros elementos



No separa el isotipo del logotipo



No agregar sombras



No agregar otros efectos

Color

Paleta de color

El conocimiento, la frescura y calidez acompañan nuestra esencia.

El color es una de las mejores herramientas para generar recordación de marca. La paleta de colores corporativos y complementarios busca facilitar la labor de comunicar la identidad gráfica del Colypro.

El isotipo está compuesto por el color azul. Se define como color primario el **azul Colypro (Pantone 2945)**, es un color sobrio, asociado a conocimiento, tradición y trayectoria.

La incorporación del **celeste Colypro (Pantone 2995)** responde a la intención de transmitir frescura

y le otorga vigencia, al darle un aspecto moderno y actual.

El **naranja Colypro (Pantone 1585)** se incorpora a la paleta de color para darle un acento humano y cálido a la organización; el naranja transmite cercanía y accesibilidad.

El **turquesa Colypro (Pantone 3125)** es utilizado como símbolo de protección además de dar un acento de paz y frescura.

El **verde Colypro (Pantone 381)** como medio para representar la parte recreativa y natural de la institución.

El **gris Colypro (Pantone 444)** es un color asociado a la objetividad, comunicación, equidad y profesionalismo.

Esta paleta de color puede ser utilizada en diferentes tramas dependiendo de la funcionalidad del diseño.

El **Pantone** se utiliza cuando se imprimen colores planos.

El **CMYK** se utiliza para impresiones *full color*.

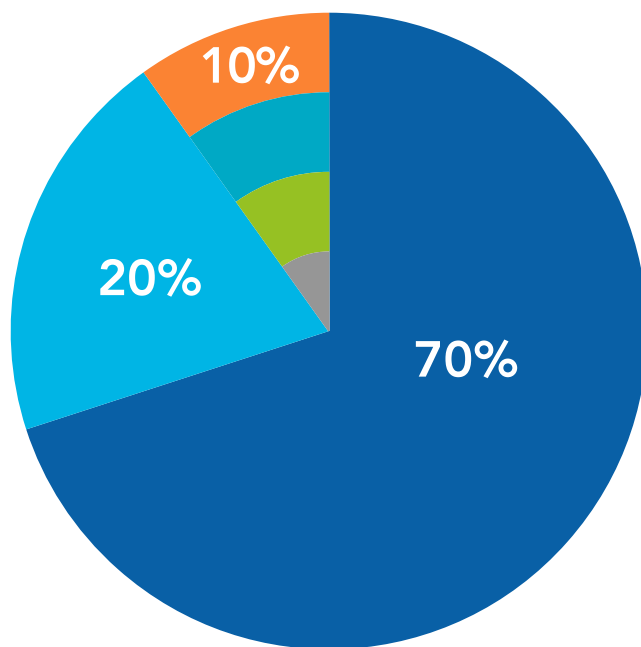
El **RGB** es la guía para que pueda generar el color Colypro en su computadora.

	Pantone	CMYK	RGB	Websafe	Hex	
	2945	C:100 M:75 Y:20 K:5	R:0 G:74 B:151	#003399	#004a97	
	2995	C:80 M:0 Y:0 K:0	R:0 G:168 B:225	#0099cc	#00a8e1	
	1585	C:0 M:75 Y:100 K:0	R:225 G:108 B:12	#cc6600	#e16c0c	
	3125	C:81 M:3 Y:22 K:0	R:0 G:169 B:197	#00A9C5	#00A9C5	
	381	C:45 M:0 Y:100 K:0	R:153 G:204 B:51	#99cc33	#99cc33	
	444	C:47 M:37 Y:37 K:18	R:134 G:134 B:134	#99cc33	#99cc33	

Color

Proporción en el uso del color

El azul Colypro es el que debe predominar en el diseño de una pieza, seguido por el celeste Colypro y en forma de pequeños acentos el naranja, el turquesa, el verde y el gris Colypro. En el diagrama se indican los porcentajes sugeridos.



Color

Uso del color en el logotipo

Dependiendo del propósito de la pieza, si se requiere usar el logotipo en otro color, este se puede utilizar en azul Colypro, celeste Colypro, naranja Colypro, negro al 100% y gris al 60%. El de uso prioritario será siempre en azul Colypro.



2945

Opción preferida



2995



Negro 100%



Negro 60%

Color

Fondos permitidos

El logotipo se permite utilizar en diferentes fondos de color siempre que éste conserve su legibilidad y exista buen contraste.

En fondos oscuros se utilizará el logotipo vaciado y en fondos claros se utilizará en azul Colypro.



Vaciado sobre azul Colypro



Vaciado sobre celeste Colypro



Azul Colypro sobre celeste Colypro



Azul Colypro sobre fondo fotográfico claro que no comprometa la legibilidad



Vaciado sobre fondo fotográfico oscuro que no comprometa la legibilidad



Vaciado sobre otro color que no comprometa la legibilidad



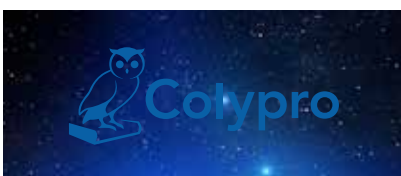
Azul Colypro sobre fondo de color claro que no comprometa la legibilidad

Color

Fondos no permitidos



Azul Colypro sobre fondo
fotográfico ruidoso que
comprometa la legibilidad



Azul Colypro sobre fondo
fotográfico oscuro que
comprometa la legibilidad



Vaciado sobre fondo fotográfico
claro que comprometa la
legibilidad



Azul Colypro sobre otro color
oscuro que comprometa la
legibilidad



Vaciado sobre otro color claro
que comprometa la legibilidad



Azul Colypro con contorno blanco
o de otro color sobre fondo
oscuro

Tipografía

Su uso consistente es la forma más económica de posicionar una marca.

Tipografía principal

Avenir es la tipografía principal de Colpro: es sin serif, simple, moderna y con formas amistosas. Esta fuente se caracteriza por su alta legibilidad, precisamente porque carece de excesos de elementos visuales lo cual permite una comunicación más directa. Es un tipo de letra que se integra visualmente con el isotipo por la pureza de sus formas redondeadas.

Esta fuente se utilizará para títulos y textos cortos o materiales promocionales.

Tipografía alternativa principal

Century Gothic es una fuente sin serifa, se caracteriza por tener formas agradables y es de fácil lectura en publicaciones con textos largos. Esta tipografía se utiliza en caso de que no se cuente con la tipografía Avenir o se desee realizar una variante a razón de diseño.

En un diseño no se deben mezclar estas tipografías. En textos de larga extensión con Century Gothic se puede usar Avenir para títulos.

Tipografía alternativa (para documentos internos o digitales)

Tahoma es una fuente alternativa en caso de que no se cuente con la tipografía Century Gothic. Esta fuente es muy común en todos los sistemas, por lo que de fácil acceso.

Avenir

a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#?&

a

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#?&

a

Tahoma

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#?&

Lenguaje visual ADN

El lenguaje visual es un activo gráfico de la marca que tiene como función distinguir los materiales de comunicación, integrando recursos visuales adicionales al logotipo para hacer más eficiente la comunicación y facilitar al usuario la identificación y la comprensión del universo visual de la marca.

El desarrollo de este lenguaje toma en cuenta algunos aspectos distintivos de la marca que se traducen gráficamente como, por ejemplo: la apertura, el trabajo articulado y el crecimiento. Juntos conforman lo que se conoce como el ADN de Colypro.

Este recurso debe ser aplicado en todas las piezas de comunicación y cuenta con una versatilidad que le permite a la marca mostrarse de distintas maneras mientras mantiene su esencia.

El componente protagonista es una síntesis conceptual de una pluma de la lechuga (ícono del logotipo) que es utilizada para desarrollar diversos recursos visuales en las piezas de comunicación. Por ejemplo, puede traducirse en una textura, segmentar bloques de información o crear ventanas para el uso de textos o fotografías; así como la creación de plastas de color.

El elemento gráfico puede usarse como un bloque geométrico vertical u horizontal o siguiendo su forma orgánica, tal como se desarrolla en los ejemplos de esta sección.



Ejemplos de usos correctos



Utilización de un segmento vertical del ADN en su versión positiva sobre fondo blanco.



Uso de un segmento del ADN sobre fondo azul Colypro.



Aplicación del patrón del ADN como una trama sobre azul Colypro.



Uso del patrón sobre el fondo celeste Colypro.



Uso del patrón en una tinta, sobre la paleta de color secundaria de Colypro.



Ampliación del módulo base del ADN como ventana para fotografías.



Uso ampliado del ADN como plasta para textos.



Ampliación de un detalle del patrón para segmentar información.

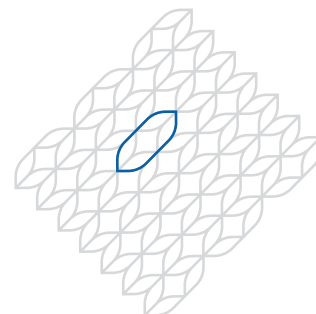
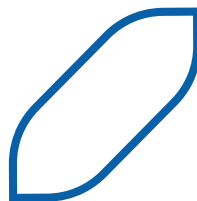
Lenguaje visual ADN

Construcción

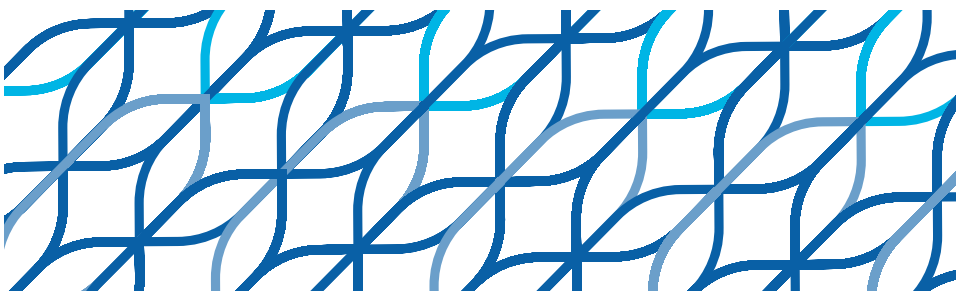
La pluma es el elemento base desde el que se potencia el lenguaje visual hasta conformar un patrón: el ADN de Colypro.

El uso de este patrón es muy flexible y, como se muestra en la página anterior, permite una serie de usos muy diversos que conservan la consistencia.

Para su construcción debe replicarse el módulo y colocarlo superpuesto sobre $\frac{1}{4}$ del módulo base; así debe continuarse hasta completar el entretejido.



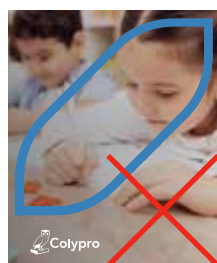
ADN Colypro



Ejemplos de usos incorrectos

Restricciones de uso

A pesar de que este lenguaje visual cuenta con una amplia flexibilidad en su uso debe tenerse presente que también existen restricciones en su aplicación, ya que un uso desmedido e inconsistente de los diferentes componentes puede ocasionar que se desvirtúe la esencia de la marca, se genere confusión en el receptor de los mensajes y se afecte el posicionamiento de Colypro.



Utilizar proporciones incorrectas del módulo base del ADN.



Usar un segmento aislado del patrón que desvirtúa la forma definida.



Modificar las proporciones del patrón.



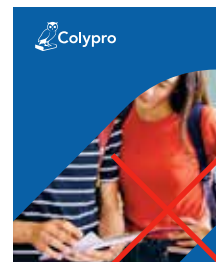
Alterar el ángulo de la dirección del ADN.



Utilizar colores ajenos a la paleta de color Colypro o con poco contraste.



Modificar el grosor de la línea del patrón.



Colocar en una posición inapropiada la ventana fotográfica.



Alterar el contraste, pues esto afecta la legibilidad.

Iconografía



Pared logo jardinera





Aplicaciones de la identidad

*Garantizar una educación de calidad
y velar por los derechos de nuestros
colegiados es nuestro llamado*

Tarjetas de presentación

La tarjeta de presentación es una de las principales piezas de comunicación de contacto que hablan de la empresa.

Forman parte de un conjunto de elementos que refuerzan la identidad visual, por lo que es necesario seguir las normas de diseño que se presentan.

Impresión

La tarjeta de presentación deben imprimirse sobre papel opalina mate.

Es necesario evitar papeles con partículas, impurezas o cualquier otro elemento que afecte la impresión y el diseño.

Se debe imprimir por ambos lados (tiro y retiro).

Tamaño

El tamaño único de la tarjeta es de 5x8.5 centímetros.

Colores

Se imprime en tres tintas:

- Azul Colypro (Pantone 2945)
- Celeste Colypro (Pantone 2995)



Nombre

Fuente: Avenir Black
Puntaje: 11
Interlineado: 13.2
Color: Vaciado

Puesto

Fuente: Avenir Medium
Puntaje: 9
Interlineado: 10.8
Color: Vaciado



Información

Fuente: Avenir
Puntaje: 9
Interlineado: 10,8
Color: Vaciado

Hoja membretada

La hoja membretada es una herramienta que se utiliza para la comunicación de la empresa: cartas, comunicados, entre otros. Se debe utilizar a nivel interno y externo. Es fundamental que el logo y la información de contacto siempre se mantengan en la parte inferior, alineado a la izquierda.

Para todos los casos, se debe utilizar la tipografía Avenir, en caso que no se encuentre la tipografía, se puede hacer uso de la letra Century Gothic.

Impresión

Las hojas membretadas deben imprimirse sobre papel blanco Bond 20.

Es necesario evitar papeles con partículas, impurezas o cualquier otro elemento que afecten la impresión y el diseño.

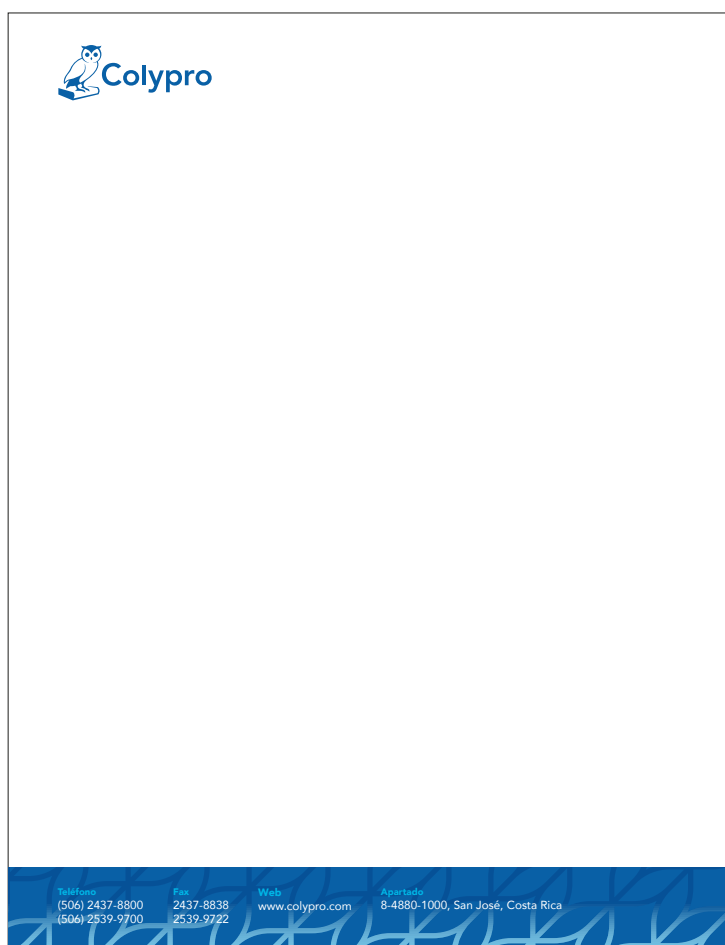
Tamaño

El tamaño es estándar para hoja carta (8.5x11 pulgadas).

Colores

Se imprime a dos tintas:

- Azul Colypro (Pantone 2945)
- Celeste Colypro (Pantone 2995)



Hoja membretada



Cuerpo de texto
Fuente: Century Gothic o
Tahoma Regular
Puntaje: 11.5

Textos
Subtítulo:
Fuente: Avenir bold
Puntaje: 8
Color: Celeste Colypro

Información:
Fuente: Avenir
Puntaje: 7
Color: Vaciado

Medidas en centímetros

Signos externos

Los signos externos son artículos promocionales donde se exhibe el logo del Colegio, ya sea impreso, bordado o en serigrafía. Estos se utilizan como obsequios, reconocimientos o artículos funcionales para las personas, donde a su vez de promueve la imagen del Colegio.

Indistintamente del artículo que se vaya a imprimir el logo (tazas, vasos, camisas, lapiceros, gorras, maletines, etc), la impresión del logo debe ser legible y sin distorsión, a un tamaño mínimo de 1cm y respetando las reglas citadas anteriormente.

En el caso de utilizar un texto adicional, este podrá ser tanto en mayúsculas como minúsculas en letra Century Gothic regular, no cursiva.

El color de los artículos deberán ir de acuerdo con los colores establecidos en este Manual (blanco, celeste, azul, gris, negro y naranja). El logo irá impreso en azul o blanco según recomendaciones citadas.

Evitar artículos de otros colores ajenos a la paleta del Colegio.

Camisetas



Signos externos

Gorras



Tazas

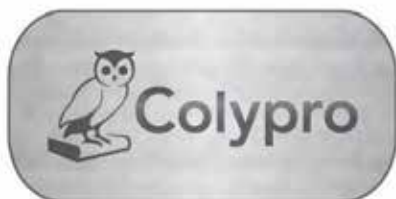


Signos externos

Lapiceros



Pines



Reconocimiento oficial

La lechuza: escultura oficial

Se establece como estatuilla oficial del Colegio de Licenciados y Profesores la lechuza, en los colores: oro, plata o bronce.

- Descripción del producto: Escultura de búho, pergaminos en resina sobre base de mármol grabado directo. Medida de 8x4 pulgadas.
- Esta figura será utilizada para entregar como símbolo de reconocimiento a colegiados distinguidos y homenajes a personalidades que representen la educación, cultura y otras áreas que engrandezcan la sociedad costarricense.





Rotulación de sedes, plataformas y centros de recreo

La rotulación es un elemento esencial de la imagen institucional y cumple funciones tanto prácticas como simbólicas.

Rotulación de sedes, plataformas y centros de recreo

Colypro cuenta con infraestructura que brinda servicios a las personas colegiadas y público que lo requiera. Con el fin de identificar las instalaciones y uniformar la imagen corporativa, se debe contar con rotulación oficial en puertas, ventanas y paredes (donde sea posible colocarla) previo al traslado y habilitación para el servicio al cliente.

La rotulación es un elemento esencial de la imagen institucional y cumple funciones tanto prácticas como simbólicas. Sus principales aportes son: identidad visual y branding, visibilidad y localización permitiendo orientar al público y proyectando presencia en el entorno; credibilidad y confianza, entre otras.

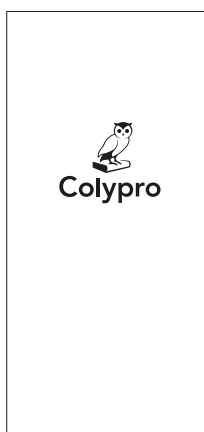
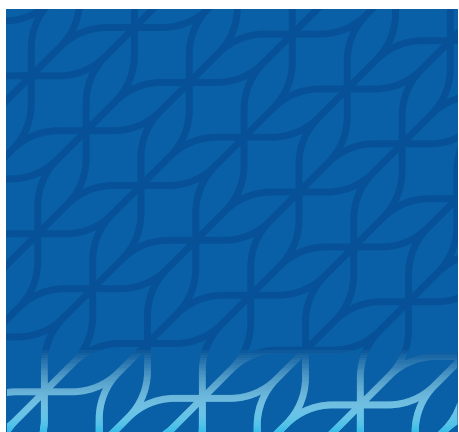
La rotulación incluye el logotipo oficial, tipografía, colores y elementos gráficos definidos en el presente Manual de Identidad, a saber:

Ventanas:

Se instalará un diseño basado en el ADN corporativo, usando el color azul 2945 como base y en material vinil adhesivo microperforado. Este microperforado permite visualización de adentro hacia afuera.

Puertas principales:

Logotipo de Colypro, impreso en material vinil sand-blasting, adhesivo, que permite la visualización de personas a lo interno y externo del recinto.



Rotulación de sedes, plataformas y centros de recreo

Pared interna frontal y/o principal:

Se identificará una pared principal, preferiblemente frontal, cuyo color de fondo tiene pintura total en el color azul 2945 C. En el centro contará con un logo de Colypro en acrílico con acabado en espejo, tamaño mínimo de 1 m de ancho por el alto (proporcional).



Precinta exterior:

Afuera del local comercial se instalará una precinta superior elaborada en lámina galvanizada, con marco metálico y vinil adhesivo de alta resistencia con protección UV. El tamaño mínimo (siempre que el local lo permita) será de 2.5 m de ancho por 50 cm de alto.



En los centros de recreo propiedad del Colegio se realizará la instalación de rotulación y señalética que favorezca la experiencia del usuario y, además, le oriente sobre la normativa de uso, entre otros. Lo anterior, tomando en consideración la política de uso de centros de recreo vigente y las disposiciones de la Administración, así como la Ley 7600 y otra normativa que se considere necesaria”.



Recomendaciones para producción de materiales gráficos

Producción de materiales

Litografía, flexografía y serigrafía, por ejemplo, son algunas de las principales técnicas de impresión que se pueden utilizar para producir los materiales de Colypro. A continuación se expresan algunas recomendaciones generales que se deben seguir para lograr un resultado satisfactorio en cuanto a producción de materiales gráficos:

- Conozca las capacidades técnicas de su proveedor. Solicite una reunión donde él le presente muestras de materiales y referencias comerciales.
- Para Colypro, seleccione materiales lisos, sin texturas y muy importante, que sean blanco puro. Ejemplos de soportes de impresión: cuché brillante, bond 20 o cartulina C-12.
- Realice un brief con su proveedor para cada proyecto gráfico. Establezca en conjunto los acuerdos sobre las características de la pieza.
- En la medida de lo posible, solicite una prueba de impresión antes de proceder con un tiraje. En esta prueba se puede revisar que la información esté correcta, que los colores sean los adecuados y que el resultado final vaya acorde con las expectativas de los involucrados en un proyecto. Recuerde que es mejor tomar en cuenta este paso adicional en el proceso de producción, que recibir un producto que

no tenga la calidad esperada.

- Asegúrese de enviar al proveedor el arte final de la pieza diseñada, que es un archivo con las características técnicas para la producción (por lo general se envía un PDF en alta resolución, con textos en curvas y fotografías en alta resolución).

Diseño gráfico

Para poder transmitir adecuada y consistentemente nuestra identidad, siga las siguientes recomendaciones:

- Evite el uso de sombras, efectos gráficos, difuminados o texturas en los diseños de Colypro.
- Planifique los mensajes de comunicación (extensión, creatividad y jerarquía de la información), acorde con la técnica y material de comunicación que utilizará: afiche, volante, brochure, manta, entre otros.
- Revise que el diseño esté acorde con las características de producción que desea.

Fotografía

Todos conocemos el lema “una imagen vale más que mil palabras”. Para aprovechar todo su potencial en nuestras comunicaciones, es esencial tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Si obtiene la fotografía en Internet, asegúrese que sea en un banco de fotos que maneje correctamente el tema de derechos de autor.

- Para alguna publicación o material de divulgación pública, siempre compre los derechos de uso de la fotografía. En caso de que sea un banco de fotos gratuito, no olvide revisar las restricciones de uso.
- Si va a tomar la fotografía, es importante tener los nombres y permisos sobre el uso de la imagen de las personas a quienes fotografiamos, para evitar cualquier conflicto legal.
- Asegúrese de que la imagen esté enfocada y posea buena iluminación.
- Cuando trabaje con personas, prefiera aquellas donde haya mayor representación de los públicos de Colypro en términos de género, grupo etario, etc., según el tema a tratar.
- Al tomar una fotografía o utilizar alguna de stock (banco de fotos), prefiera personas con rasgos que representen el público al que va dirigido el material.
- Utilice una resolución fotográfica acorde con el uso de la fotografía.
- Para el boletín, por ejemplo, puede utilizar fotografías con 300 dpi (dots per inch) de resolución por nueve pulgadas de base o una base de 3500 píxeles. Estas características las poseen usualmente fotografías con un peso de 3 megas o más.
- Para formatos más grandes, como es el caso de un banner o gigantografías, asesórese previamente con su proveedor sobre los requerimientos.

El Manual de Identidad Gráfica de Colypro fue elaborado por Kerigma en coordinación con el Departamento de Comunicaciones de Colypro.

Febrero, 2014

www.kerigma.biz



Actualizado por el Departamento de Comunicaciones de Colypro.

Junio, 2025